

# Taloudellinen vastuu



Miten huomioimme vastuullisuuden liiketoiminnassamme? Miten luomme aidosti arvoa asiakkaillemme?  
Miten pääsemme kohti kestävämpää tulevaisuutta?

<b>Strategia</b> <i>Miten pääsemme asettamiimme tavoitteisiin?</i>		<b>Visio</b> <i>Mitä haluamme saavuttaa yrityksen toiminnalla?</i>		
<b>Partnerit</b> <i>Ketä tarvitsemme, jotta voimme toimia?</i> <i>Toimittajat, palveluiden tarjoajat, muut organisaatiot</i>	<b>Aktiviteetit</b> <i>Mitä teemme, jotta voimme toimia?</i> <i>Tuotanto, markkinointi jne.</i>	<b>Tuotettu arvo</b> <i>Mitä arvoa yritys tuottaa?</i> <i>Mikä on yrityksen liikeidea?</i> <i>Mitkä ovat yrityksen arvot?</i>	<b>Asiakassuhteet</b> <i>Miten ylläpidämme asiakassuhteita?</i> <i>Esim. kanta-asiakkuus</i>	<b>Asiakassegmentit</b> <i>Kuka on asiakkaamme?</i> <i>Millaisia erilaisia asiakaskohderyhmiä meillä on?</i>
	<b>Resurssit</b> <i>Toimitilat</i> <i>Henkilöstö (tieto)</i> <i>Patentit, brändi</i>		<b>Kanavat</b> <i>Mitkä ovat jakelukanavamme?</i> <i>Millä kanavilla viestimme?</i>	
<b>Kustannukset</b> <i>Mihin kulutamme rahaa?</i> <i>Tuotanto ja raaka-aineet, markkinointi ja myynti, jakelukanavat</i>		<b>Tuotto</b> <i>Mistä tulomme muodostuvat?</i> <i>Mikä on tärkein tulon lähde?</i> <i>Mitä muita tuloja on?</i>		

# Sosiaalinen vastuu



Miten saavutamme henkilöstön hyvinvoinnilla tuottavuutta?  
Millainen on vastuullinen työnantajamielikuva?  
Miten toimintamme vaikuttaa asiakaskohderyhmiimme?

Miten yrityksenä panostamme paikallisuuteen  
ja alueen elinvoimaisuuteen?

## Paikalliset yhteisöt

*Miten toimintamme vaikuttaa paikallisiin ihmisiin ja toimijoihin?  
Voimmeko tukea heitä?  
Haittaako toimintamme heitä?*

## Hallinto

*Miten tuemme ja johdamme työntekijöitä ja muita sidosryhmiä?*

## Työntekijät

*Työhyvinvointi  
Työturvallisuus  
Osaamisen kehittäminen*

## Sosiaalinen arvo

*Mitä arvoa yritys tuottaa?  
Mihin sosiaalisen vastuun osa-alueeseen toimintamme vaikuttaa?  
Miten haluamme vaikuttaa sosiaalisiin näkökulmiin?*

## Kulttuuri

*Yrityskulttuuri  
Miten toimintamme vaikuttaa ympäröivään kulttuuriin?*

## Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

*Miten laajasti vaikutamme?  
Hyvänteko*

## Loppukäyttäjä

*Miten tuotteemme vaikuttaa käyttäjiin?  
Onko sillä haitallisia vaikutuksia?  
Onko sillä terveydelle hyviä vaikutuksia?*

## Negatiiviset sosiaalivaikutukset

*Mitkä ovat meidän sosiaaliset vaikutuksemme?  
Voiko toimintamme vaikuttaa haitallisesti ihmisiin?  
Riippuvuus, terveys, tiedon puute, jne.*

## Positiiviset sosiaalivaikutukset

*Miten voimme positiivisesti vaikuttaa sosiaalisen vastuun osa-alueisiin?  
Voimmeko tukea ihmisten koulutusta, hyvinvointia tai yhteiskuntaa laajemmin?*

# Ympäristövastuu



Miten toimintamme vaikuttaa ympäristön tilaan?  
Voimmeko ympäristötekojen myötä säästää myös kustannuksissa?  
Miten kiertotalouden ja sivuvirtojen hyödyntäminen näkyvät toiminnassamme?

Mitä ympäristövastuun kannalta edullisia valintoja teemme ja miten voimme kehittää niitä jatkossa?

<b>Tarvikkeet &amp; ulkoistus</b> <i>Mitä tarvitsemme tuotantoon?</i> <i>Lämmitys, sähkö, vesi, laitteisto, palvelut</i>	<b>Tuotanto</b> <i>Mitä teemme?</i> <i>Mitä tiloja tarvitaan?</i>	<b>Toiminnallinen arvo</b> <i>Mitä arvoa yritys tuottaa?</i> <i>Mitä ympäristön kannalta hyvää yritys tekee?</i> <i>Mitä haluamme tehdä ympäristön vuoksi?</i>	<b>Elinkaaren loppu</b> <i>Mitä tuotteelle käy, kun asiakas ei tarvitse sitä enää? Kierrätys, kiertoon</i>	<b>Käyttöaika</b> <i>Miten tuotettamme käytetään asiakkaan luona?</i> <i>Käytön vaatima sähkö, vesi, jne.</i> <i>Pestäänkö sitä?</i> <i>Syntykö jätettä?</i>
	<b>Materiaalit</b> <i>Mitä raaka-aineita tarvitsemme?</i>		<b>Jakelu</b> <i>Mitä kuljetusmuotoja käytämme?</i> <i>Millaisia pakkausmateriaaleja tarvitsemme?</i>	
<b>Negatiivinen ympäristövaikutus</b> <i>Mitkä ovat meidän ympäristövaikutuksemme, päästöjen määrä?</i> <i>Tuleeko toiminnastamme muita haitallisia aineita?</i> <i>Vaikuttaako toiminta maa-ainekseen ja veteen?</i>		<b>Positiivinen ympäristövaikutus</b> <i>Miten vaikutamme ympäristön hyvinvointiin?</i> <i>Pystymmekö toiminnallamme elävöittämään ympäristöä?</i>		

# Vastuullinen viestintä



Kilpailuetua vastuullisuudesta, tee jo hyvät ratkaisut näkyväksi!  
Yrityksen vastuullisten valintojen hyödyntäminen viestinnässä. Erotu muista!  
Millainen on sinun yrityksesi maine ja vastuullisuusbrändi?

<b>Strategia</b> <i>Millaisen kuvan haluamme antaa yrityksestä?</i>		<b>Visio</b> <i>Millaisen hyödyn haluamme viestinnästä?</i>		
<b>Materiaalit</b> <i>Millaista materiaalia ja sisältöä tarvitsemme viestintään?</i> <i>Vastuullisuus teot, tavoitteet ja arvot</i>	<b>Kanavat</b> <i>Missä kanavissa viestimme?</i>	<b>Arvot</b> (ympäristö, sosiaalinen, talous) <i>Mitä arvoa yritys tuottaa?</i> <i>Mitkä ovat yrityksen arvot?</i> <i>Mitkä ovat yrityksen vastuullisuuteen liittyvät arvot?</i>	<b>Sidosryhmät</b> <i>Kenelle kaikille viestimme?</i> <i>Sisäinen ja ulkoinen viestintä</i>	<b>Tavoitteet</b> <i>Sidosryhmien saavuttaminen – millaisella kielellä, sisällöllä ja kanavilla heille viestimme?</i>
	<b>Formaatti</b> <i>Miltä viestintämme näyttää, kuulostaa ja tuntuu?</i>			
<b>Viestinnän haitat</b> <i>Onko viestimisellemme haittavaikutuksia?</i> <i>Käytämmekö kanavia, jotka vaikuttavat ihmisiin?</i> <i>Kannustaako viestintämme eriarvoiseen toimintaan?</i> <i>Annammeko toiminnastamme johdattelevan kuvan?</i>		<b>Viestinnän hyödyt</b> <i>Mitä saamme viestinnästä? Saavutammeiko asiakkaat?</i> <i>Voimmeko jakaa vastuullisuudesta hyödyllistä tietoa?</i> <i>Voimmeko viestintämme kautta auttaa tai inspiroida muita?</i>		