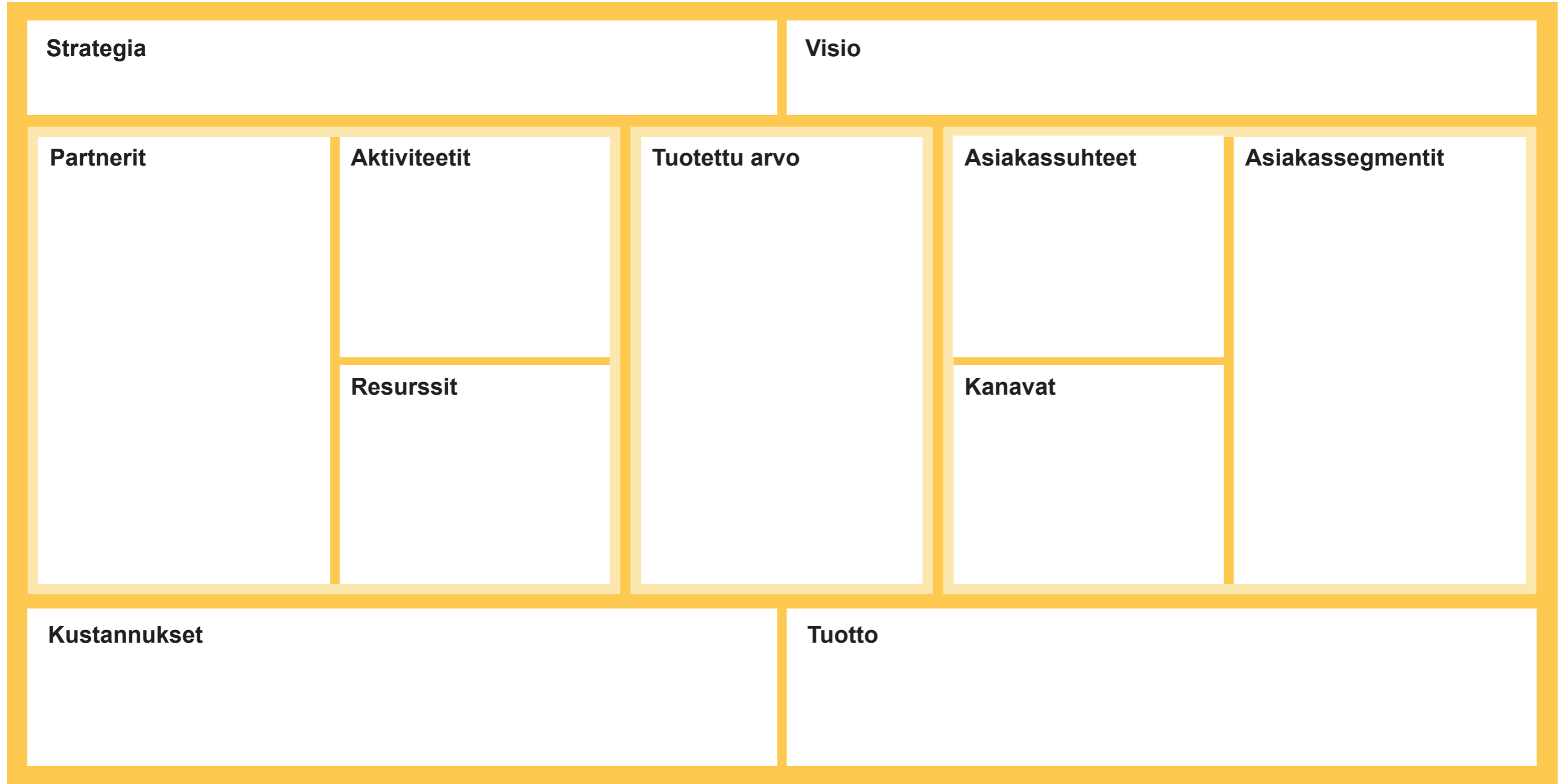


Taloudellinen vastuu



Miten huomioimme vastuullisuuden liiketoiminnassamme? Miten luomme aidosti arvoa asiakkaillemme?
Miten pääsemme kohti kestävämpää tulevaisuutta?



Sosiaalinen vastuu

Miten saavutamme henkilöstön hyvinvoinnilla tuottavuutta?
Millainen on vastuullinen työnantajamielikuva?
Miten toimintamme vaikuttaa asiakaskohderyhmiimme?

Miten yrityksenä panostamme paikallisuuteen
ja alueen elinvoimaisuuteen?



Ympäristövastuu

Miten toimintamme vaikuttaa ympäristön tilaan?
Voimmeko ympäristötekojen myötä säästää myös kustannuksissa?
Miten kiertotalouden ja sivuvirtojen hyödyntäminen näkyvät toiminnassamme?

Mitä ympäristövastuun kannalta edullisia valintoja teemme ja miten voimme kehittää niitä jatkossa?



Vastuullinen viestintä



Kilpailuetua vastuullisuudesta, tee jo hyvät ratkaisut näkyväksi!
Yrityksen vastuullisten valintojen hyödyntäminen viestinnässä. Erotu muista!
Millainen on sinun yrityksesi maine ja vastuullisuusbrändi?

Strategia		Visio		
Materiaalit	Kanavat	Arvot (ympäristö, sosiaalinen, talous)	Sidosryhmät	Tavoitteet
	Formaatti		Kommunikointi	
Viestinnän haitat		Viestinnän hyödyt		